

Dimensión económica del español

El objetivo de esta nueva Jornada DEE es poner de relieve el papel estratégico del español como recurso económico. Las empresas internacionalizadas, la comunidad de hablantes y la industria de la cultura son testigos del valor de una lengua.

El valor del español es estratégico cuando reúne a toda la comunidad española como americana. Con más de 500 millones de personas, los lazos económicos son un valor añadido para la industria y más en tiempos de crisis. La diversidad también debe tenerse en cuenta. Por eso, gracias a los países emergentes la dimensión económica del español puede renovar su futuro.

Alrededor de esta idea esta Jornada DEE estudiará la práctica económica, formativa y cultural de universidades con vistas a conseguir que sus estudiantes puedan tener un papel activo en empresas donde el español, segunda lengua económica en el ámbito de los negocios, sea un aspecto estratégico clave.

L'objectif de cette journée d'études est de mettre en évidence le rôle stratégique de l'espagnol en tant que ressource économique. Les entreprises internationalisées, la communauté des hispanophones, ainsi que l'industrie de la culture témoignent de la valeur d'une langue.

La valeur de l'espagnol devient stratégique lorsque toute la communauté hispanophone est concernée. Avec plus de 500 millions de personnes, les liens économiques sont un atout pour l'industrie qui doit être davantage exploitée en temps de crise. La diversité doit également être considérée. Ainsi grâce aux pays émergents la dimension économique de l'espagnol connaît un nouvel avenir.

Autour de cette idée et cette Journée DEE sera axée sur la pratique économique, formative et culturelle des universités en vue de rendre possible que les étudiants puissent avoir un rôle actif dans les entreprises où l'espagnol, deuxième langue économique dans les affaires, soit un aspect stratégique.



Organización

Laura Benedetti (Universidad Nacional del Sur)
Matilde Alonso (Université Lyon 2)
Lorena de- Matteis (Universidad Nacional del Sur)
Mariela Starc (Universidad Nacional del Sur)
María Laura Scoppa (Universidad Nacional del Sur)
Paula Fainstein (Universidad Nacional del Sur)

Jornada de Estudio Dimensión Económica del Español - DEE



Journée d'étude Dimension Économique de l'espagnol - DEE

Organizada por los socios del Proyecto de DEE de CMIRA (Cooperación y Movilidad Internacional de la Región Rhône - Alps, Francia INSA Lyon (Francia) Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina)

El español en el siglo XXI. Lenguas extranjeras, formación y economía global

Jueves 31 de octubre de 2013

Universidad Nacional del Sur

Subsecretaría de Relaciones Internacionales
Casa de la Cultura
Av. Alem 925
Bahía Blanca - Argentina
Tel.: +54 291 4595042
E-mail: internacionales@uns.edu.ar

